

Quelques questions à se poser

Finalité, coopération ouverte, essaimage

- En quoi cette action permet-elle de démultiplier la finalité de ma structure ?
 - Permet de toucher des publics que je n'aurais jamais contactés ?
 - Permet à des acteurs de l'éducation (parents, enseignants, éducateurs) de s'emparer des contenus et méthodes ?
 - Permet d'adapter facilement le contenu à d'autres territoires ?
 - Permet de récupérer des contenus génériques non "chartés" ?
 - Le projet est-il séparé / séparable de la structure initiatrice ?
- Quelle place est donnée à la coopération ?
 - Permet de mettre en lien des bénéficiaires de l'action sans passer par nous ?
 - Permet de bonifier, enrichir le projet par des retours de pratiques, des fiches d'animations ?
 - En quoi ce projet renforce un projet existant ?
- Les projet renforce-t-il le sentiment d'appartenance à une communauté ?
- Votre projet est-il poreux, permet t-il des flux sortant et entrants d'informations ?

Partage et création de communs

- La recette du projet (code source) est-elle partagée ?
- Quelle est la licence d'usage des contenus ?
- Les images utilisées sont-elles toutes sous licences ouvertes ?

Ergonomie, look, communication

- Quelle place est donnée à l'esthétique ?
- Le site est-il beau, facile à utiliser, intuitif ?
- Peut-on accéder au contenus par des entrées multiples ? Par des sites variés (youtube, instagram...)
- La forme renforce-t-elle le fond ?
- Les contenus présentent-ils une variété de forme (son, vidéo, texte, images...) ?
- Le site est-il un site projet ou un site structure ?
- Heureux qui communique, a fait un long voyage ?
 - Quelle est la stratégie de communication ?
 - Quels médiums ? numériques, papiers ?
 - Quels relais, quels réseaux, quel groupe de réseau social ?
 - Quels sont les objets concrets associés au projet (kit, affiche, goodies...) ?
- Les contenus sont tous accessible d'un coup ou sont-ils envoyés de manière granularisés (micro-learning) ?

Numérique

- Quels sont les apports pertinents du numérique ?
 - Autant que nécessaire et aussi peu que possible ?
 - Le ratio bénéfice / pertes du numérique est-il en faveur de l'action ?
- Le projet incite-t-il à aller sur le terrain, le numérique incite-t-il à sortir ?

Animation du projet

- Avez-vous du temps d'animation dédié au projet ?
- les premières étapes de votre projet sont-elles KISS ? Keep It Simple and Stupid ?
- Peut-on suivre facilement la vie, l'évolution du projet ?
 - Quels sont mes indicateurs qualitatifs, quantitatifs ?
- L'animateur, auteur du site sont-ils facilement identifiables ?
- Existe-t-il un processus pour garantir la validité des données ?

Sous, économie

- Quel modèle économique ?
 - En quoi le projet valorise l'argent public reçu ?
 - Quels moyens disponibles en cas de réussite ?
 - Avez-vous assez de budgets d'envoi, frais de com pour envoyer des kits ?
 - Quels retours directs attendus ?
 - Image pour la structure, pour les financeurs ?
 - Déclinaison du projet, version 2
 - Quels retours indirects ?
 - Le site valorise-t-il les financeurs ?
 - Avez-vous pensé à la valorisation des compétences transversales ?
-